

DISCIPLINES ET HORAIRES

Discipline	Terminale	Épreuve	Forme	Durée	coef.
Enseignement général :					
Français (en classe de 1 ^{ère} STMG)	2h + 1h (en 1 ^{ère})	Français	Ecrite Orale	4h 20mn	2 2
Histoire-Géographie	2h	Histoire-Géographie	Ecrite	2.5h	3
Philosophie	2h	Philosophie	Ecrite	4h	2
Mathématiques	2h	Mathématiques	Ecrite	3h	3
Langue vivante 1	5h (pour les 2 LV)	Langue vivante 1	Ecrite et Orale	2h	3
Langue vivante 2		Langue vivante 2	Ecrite et Orale CCF	2h	2
EPS	2h	EPS			2
Total enseignement général	13 h				
Enseignement technologique :					
Mercatique	6h	Mercatique			
		- Etude de cas de spécialité - Etude (en 1 ^{ère} - points au dessus de 10 multipliés par 2) Projet (en T ^{ale})	Ecrite	4h	6
Management des organisations	2h + 1h en TP	Management des organisations	CCF	45mn	6
Economie-droit	3h + 1h en TP	Economie-droit	Ecrite	3h	5
Total enseignement technologique	13h				
<i>Aide Personnalisée (AP)</i>	2 h				
TOTAL	28h				



Contacts (renseignements)

Proviseur Adjoint : 04 75 82 61 30
 Directeur Formations tertiaires : 04 75 82 61 37

Décembre 2015



MINISTÈRE de la JEUNESSE, de l'ÉDUCATION NATIONALE
 et de la RECHERCHE

BAC S.T.M.G

spécialité Mercatique



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
 MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
 ET DE LA RECHERCHE



Rhône-Alpes Région

LYCÉE POLYVALENT ALGOU-D-LAFFEMAS

Rue Barthélémy de Laffemas – BP 26 – 26901 VALENCE CEDEX 9

☎ 04 75 82 61 30 – 📠 04 75 56 86 63

Site web: www.ac-grenoble.fr/briffaut

Avec le Bac Mercatique

Poursuites d'études

La spécialité « mercatique » prépare plus particulièrement aux formations technologiques supérieures comme les BTS et les DUT :

- ◆ **Les BTS** les plus adaptés suite à un baccalauréat STMG spécialité mercatique sont :
 - ⇒ Négociation et relation client (NRC *);
 - ⇒ Management des unités commerciale (MUC);
 - ⇒ Commerce international à référentiel commun européen;
 - ⇒ Assistant de gestion PME-PMI à référentiel commun européen (*);
 - ⇒ Assistant de manager (*)
- ◆ **Les DUT** les plus adaptés suite à un baccalauréat STMG spécialité mercatique sont :
 - ⇒ Techniques de commercialisation;
 - ⇒ Gestion des entreprises et des administrations;
 - ⇒ Carrières juridiques;
 - ⇒ Gestion administrative et commerciale des organisations.
- ◆ **Les classes préparatoires aux grandes écoles (GPEC);**
- ◆ **Cursus universitaire;**
- ◆ **Formations spécialisées (art, armée, secteur paramédical ...).**

(*) : Formations proposées au sein de la cité scolaire BRIFFAUT.

Quels métiers après un bac STMG ?

Les métiers accessibles après un bac STMG sont nombreux.

Avant de s'intéresser à un métier, il faut donc se pencher sur un secteur qui vous intéresse. Une fois le secteur déterminé, il vous sera facile d'y trouver les métiers qui le composent !

Le baccalauréat STMG, spécialité mercatique, offre des débouchés vers les métiers du commerce, de l'économie, de la gestion, de la communication, de l'informatique, de la banque-assurance, des transports ou encore du tourisme.

Vous êtes le premier acteur de votre réussite !



Les Études

Objectifs de la formation

Permet une première approche du marketing et des techniques commerciales.



Appréhender le comportement des consommateurs et influencer leurs choix.



Gérer la conception de l'offre de biens ou de services, la politique tarifaire, le recours à la distribution, à la communication et aux programmes de fidélisation.



Prendre en considération le développement durable et intégrer une dimension éthique dans les pratiques mercatiques.

Sous la forme de trois thèmes progressifs et transversaux.



La spécialité mercatique En bref,

- Une préparation pour que votre poursuite d'études soit réussie ;
- Le développement de votre regard critique sur les pratiques de la mercatique en cours dans les entreprises ;
- Une sensibilisation aux problématiques du développement durable ;
- Etre attiré par les technologies de l'information et de la communication.