

# Option 2GT

1h30 par semaine

## Enseignement optionnel Management et Gestion (MG)

« découvrir le monde de l'entreprise en mode projet ... »

### Comment?

En abordant un  
projet de création  
E-commerce en  
3 étapes

- S'engager et entreprendre
- Organiser et décider
- Conduire et faire évoluer

### Pourquoi choisir l'option MG ?

Car elle permet la découverte de la filière STMG grâce à une pédagogie de projet, à travers la réalisation d'ateliers numériques, qui contribuent à la construction du futur choix d'orientation de l'élève pour sa 1ère et sa terminale.

...pour réveiller l'entrepreneur qui sommeille en vous »

Lycée Algoud-Laffemas

37-39 rue Barthélémy de Laffemas 26901 VALENCE CEDEX 9  
Téléphone : +33 4 75 82 61 30

## DES ATELIERS TOURNÉS VERS L'USAGE DU NUMÉRIQUE

### Création d'un site web, avec la solution PrestaShop **Atelier n°1**

- *Savoir décrire et comprendre* l'entreprise, ses produits et son positionnement avec un mini catalogue produits et s'initier à la **création d'une boutique en ligne**.

### Prospection client et gestion des clients existants **Atelier n°2**

- *Savoir créer un modèle de données* dans Excel (**base de données clients**), *savoir alimenter cette base* en saisie manuelle, ou via un import depuis un site web, *savoir organiser* à partir de cette base de données des requêtes autour d'un calendrier commercial d'**emailing** (Objectifs : Transformation des prospects en clients, consolidation des primo clients transformés, et relance des clients captés)

### Pilotage de l'activité commerciale **Atelier n°3**

- *Savoir faire un reporting* des chiffres dans Excel et ou via Access (initiation au **codage MySQL**) autour d'un tableau de bord de suivi commercial à construire sur deux horizons temps (le réalisé et le « à » réaliser), afin d'assurer son suivi des ventes.
- *Savoir créer une appli mobile* pour transposer son site e-commerce Prestashop, vers une meilleure portabilité.